

Expertos del ámbito político, empresarial y académico consideran necesario impulsar la economía digital como respuesta a la crisis

Madrid, 19 de septiembre de 2012

La Fundación IDEAS ha convocado hoy en la sede de la Comisión Europea en Madrid a un grupo de expertos del ámbito político, empresarial y académico para debatir sobre las oportunidades que ofrecen las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), y especialmente Internet, como respuesta a la crisis y las iniciativas a poner en marcha tanto desde el sector público como privado para impulsar estas actividades y así contribuir a la activación económica y a la creación de empleo.

La apertura ha correspondido a María González Veracruz, secretaria de Participación, Redes e Innovación del PSOE, que ha destacado que la economía digital es una oportunidad y ha utilizado el siguiente símil para referirse a la herencia dejada por el Gobierno socialista: “Fuimos capaces de poner el reloj en hora en lo digital”. Considera que esta buena herencia está en riesgo y ha puesto dos ejemplos: el *antenas* y el planteamiento de la Agenda Digital para España del Gobierno, tanto por los recortes presupuestarios como por la falta de concreción. Considera que en la agenda del PSOE respecto al desarrollo de la economía digital debería tener tres prioridades. Primero, crecimiento económico, productividad y empleo. Segundo, igualdad que supone la eliminación de la brecha digital. Y, tercero, Transparencia, buen gobierno y aprovechamiento de las TIC para la mejora democrática.

Bárbara Navarro, directora de Políticas Públicas y Asuntos Institucionales para Google España, Italia, Portugal y Grecia, ha insistido en la necesidad de cambiar nuestro modelo productivo para construir unos cimientos más sólidos que nos permitan salir de la crisis y ha destacado el papel que debe tener en este nuevo modelo la innovación. Para Navarro, la innovación es el factor que nos diferencia de otros, haciendo más atractivo lo que España puede ofrecer y en consecuencia, lo que nos permite ganar en términos de competitividad internacional. En su intervención ha destacado que Internet es un instrumento idóneo al servicio de la innovación con gran impacto en la economía debido a su capacidad para fomentar la creación, intercambio y desarrollo de ideas, a través del acceso universal al conocimiento. Para terminar ha señalado dos ejemplos para ilustrar cómo el uso de la tecnología repercute en innovación, eficiencia y crecimiento económico: el

Fundación IDEAS / IDEAS Foundation

1

primero, transparencia, open data y tecnología en la Administración Pública y el segundo, comercio electrónico. Estos dos ejemplos según Navarro comparten una misma base: Internet y un mismo objetivo: convertirnos en un país más innovador y competitivo.

La secretaria de Economía y Empleo del PSOE, Inmaculada Rodríguez-Piñero, ha destacado de las TIC su papel catalizador y modernizador de sectores. Ha señalado también que para un proyecto progresista, e incluso como el que persigue el Partido Socialista, las TIC son un aliado esencial para la eliminación de desigualdades, para la sostenibilidad del sistema de bienestar y para el fortalecimiento de la democracia y sus instituciones mediante la mejora de la transparencia, la colaboración y la participación ciudadana. Para terminar Rodríguez-Piñero ha resaltado que es necesario trabajar en cuatro frentes para poder desplegar todo el potencial de la economía digital en España: el primero la educación, porque la economía digital sin capital humano bien formado, es como un automóvil sin combustible; el segundo, un marco favorable al despliegue de infraestructuras y la inversión de los agentes privados; el tercero, mejorar la competencia en el sector de las telecomunicaciones en España. Y el cuarto, España y Europa necesitan un marco más favorable al emprendimiento.

Finalmente, Emilo Ontiveros, presidente de Analistas Financieros Internacionales y Catedrático de Economía de la Empresa de la UAM, ha centrado su intervención en destacar la aportación de las TIC a la modernización y crecimiento sostenible de la economía española. En su opinión una advertencia que viene de muy atrás, previa a la emergencia de la crisis de 2007, es la exigencia de diversificación del patrón de crecimiento, de mayor intensificación de ventajas competitivas basadas en el conocimiento. Sin embargo, no se han producido los avances necesarios y por ello el primer objetivo de la iniciativa “Europa 2020” (crecimiento inteligente, crecimiento sostenible y crecimiento integrador) resume esa necesidad de desarrollar una economía basada en el conocimiento y la innovación, como impulsores del crecimiento económico futuro de la economía española. Entre las recetas señaladas por Ontiveros para que, tras la salida de la crisis, el patrón de crecimiento sea menos vulnerable y generador de un empleo de mayor calidad, ha destacado facilitar la adopción de las TIC en sectores industriales tradicionales. Sin embargo, considera que siendo una condición necesaria no es suficiente, y ha indicado otras recetas como extender la aplicación de las TIC en el suministro de servicios, en la disposición del conjunto de las Administraciones Públicas (AAPP) para facilitar una simple y unificada interlocución con los ciudadanos.

La primera intervención de la mesa de debate, bajo el título "Una respuesta digital a la crisis", ha corrido a cargo de José Luis Zimmermann, director General de adigital, que ha insistido en diferenciar entre el sector TIC y la economía digital entendida como la actividad económica que utiliza las TIC para hacer negocio. Ha destacado que aunque las empresas españolas de la economía digital están preparadas, tienen que solucionar varios problemas. En primer lugar, un problema de falta de cualificaciones y captación de talento que cubra la demanda de profesionales con los perfiles requeridos, cuya solución requiere un vínculo más estrecho entre universidad y empresa. En segundo lugar, las empresas se enfrentan a una cada vez mayor competencia de países emergentes que requiere implementar estrategias de medio y largo plazo y políticas más cercanas a la realidad.

Juan María Gonzalez Mejías, secretario general de Innovación, Industria y Energía de la Junta de Andalucía, ha destacado los logros del Gobierno andaluz en los últimos años y ha expuesto los pilares de la nueva Estrategia Digital para Andalucía. El primero, seguir trabajando con la ciudadanía en su alfabetización, y ha destacado el éxito de la Red Guadalinfo. El segundo, seguir apoyando la empresa andaluza del sector TIC. El tercero, gobierno digital del que ha destacado la puesta en marcha de un portal de datos abiertos, así como la apuesta por el software libre y la adopción de *tecnología en la nube*, que está suponiendo importantes ahorros de recursos en la administración. El cuarto, las infraestructuras, donde ha destacada que Andalucía ocupa el primer lugar en Europa con la mejor red de banda ancha móvil.

Cecilia Castaño, catedrática de Economía Aplicada de la UCM y Directora del Programa de Investigación sobre Género y Sociedad de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), ha centrado su intervención en la diversidad de género e innovación en el sector TIC. Castaño se ha referido a los hechos reales de las mujeres en las TIC donde todavía se identifican malas noticias como que hay pocas mujeres investigadoras TIC (especialmente en el sector privado) comparado con la totalidad de sectores, avance lento e incluso retroceso, pocos puestos de responsabilidad y un alto índice de abandono de carreras académicas. También ha destacado las buenas noticias en diversidad de género relacionada con la excelencia, donde ha destacado los mejores resultados I+D+i en grupos de investigación TIC, así como la estrecha correlación que existe entre innovación y diversidad de género en las empresas privadas TIC. Finalmente se ha referido a las políticas para apoyar la contribución de la diversidad de género al crecimiento sostenible y ha insistido en dos ideas: la primera, que no solo necesitamos más mujeres, sino más y mejores mujeres y, la segunda, que el cambio cultural es clave tanto para la igualdad de género como para la innovación.

El último en tomar la palabra ha sido Maurici Lucena, exDirector General del CDTI, que ha centrado su intervención en dar respuesta a la pregunta *¿Cómo debería enfocar la política de Innovación las TIC?* Ha destacado de las TIC su transversalidad y su protagonismo en el cambio tecnológico, el aumento de la productividad y el crecimiento económico mundial de las últimas décadas. También y relacionado con el ámbito empresarial ha señalado que las TIC han alumbrado nuevas realidades, como la innovación asociada al software libre (*open source innovation*). Sin embargo, Lucena considera que el vertiginoso cambio tecnológico tiene también una cara oscura, sobre todo en el universo de Internet, no se han resuelto todavía satisfactoriamente: la protección de la propiedad intelectual, la protección de la intimidad y el honor, los vacíos de la política de competencia clásica, etc. Finalmente nos ha hablado de qué es la política de innovación y de su diseño y ha recomendado que los fondos de los programas de ayudas públicas dirigidos a financiar la I+D de empresas del sector de las TIC exclusivamente deberían integrarse en la bolsa común de los programas de apoyo a la I+D basados en criterios de excelencia horizontal.

El cierre de la jornada ha correspondido a Jesús Caldera Sánchez-Capitán, vicepresidente de la Fundación IDEAS y secretario de Ideas y Programas del PSOE, quien ha hecho un balance del conjunto de las intervenciones previas, de las que ha destacado el consenso sobre la necesidad de hacer cambios en la política económica que está llevando a cabo el Gobierno basada en los recortes y buscar otras respuestas a la salida de la crisis que estimulen el crecimiento y la creación de empleo. Caldera ha destacado que una respuesta la encontramos en la innovación y dentro de ella en lo digital, ya que es un instrumento de crecimiento económico. Ha destacado que el problema de Europa no es un problema de déficit, sino de crecimiento. Se ha referido a la necesidad de diseñar en España una Estrategia para el Crecimiento que mejore la situación actual y genere capacidad de crear empleo “algo que debe ser la máxima obsesión de cualquier gobierno”. Caldera ha lamentado que el Gobierno de Rajoy no contemple esta vía: “Solo se dedican a lo urgente, pero no lo necesario, y lo urgente hay que atenderlo pero poniendo las luces para lo necesario, para el futuro”.